

# 社團法人永續循環經濟發展協進會

## 112年度活動會務報告



中華民國112年02月20日

SCEDA

永續循環經濟發展協進會  
Sustainable Circulation Economy Development Association

# 簡報重點

## 一. 111年下半年會務回顧

## 二. 執行中會務

1. 與警廣合作專訪循環經濟企業
2. 獎助新銳循環設計
3. 綠色消費倡議
4. 112年會員大會暨循環經濟技術研討會

## 三. 規劃中會務

1. 與台綜院共同推動太陽能板回收
2. 與蕭代基理事共同參與「碳稅倡議」
3. 「Upcycle Together」倡議

# 一、111年下半年會務回顧



中華民國112年02月20日

SCEDA

永續循環經濟發展協進會  
Sustainable Circulation Economy Development Association

# 111年下半年重要活動

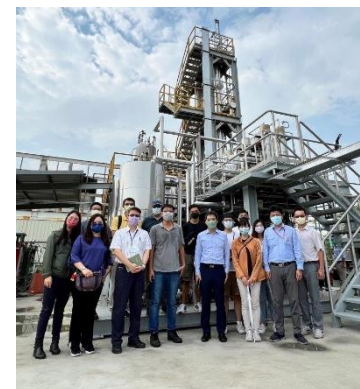
## 111年度會員大會

- 8月15日假台大集思會議中心辦理會員大會，並邀請三位講者進行專題演講。



## CCUS示範工廠參訪

- 9月22日至成大化工系安南校區參訪本會會員陳志勇教授二氧化碳捕捉暨利用封存 (CCUS) 示範工廠



## 永續循環經濟與綠色設計討論區

- 於社群每日發布「循環經濟快訊」(SCEDA Weekly)，與關注循環經濟等的夥伴分享國內外最新動態；目前共有超過800位專業人士參與本社群。



## 出版永續循環經濟2022專書

- 集結110年多場精采演講，出版專書，業於111年底分贈本會有效會員。



## 二、執行中會務



中華民國112年02月20日

SCEDA

永續循環經濟發展協進會  
Sustainable Circulation Economy Development Association

# 1. 與警廣合作專訪循環經濟企業

- 與警察廣播電台、本會會員台灣設計研究院合作，已邀請一系列從事循環經濟與綠色設計，且具有獨特商業模式或技術之國內企業，進行專訪 (預定下半年開始製作)。
- 後續將於「尚恩 in the night」節目播放，同步製播30分鐘 Podcast節目置於平台。
- 每場採訪內容除將編輯成文章，收錄於年度專書。

循環經濟與綠色  
設計企業 專訪



內容編輯文章  
收錄於專書2023



製播節目上架  
廣播、串流平台

# 1. 與警廣合作專訪循環經濟企業(續)

編號	擬上節目專訪對象	單位/現任本職	訪談議題方向
1	吳庭安*	春池玻璃實業有限公司/副總兼董事長特助	循環玻璃
2	葛望平*	歐萊德國際(股)公司/董事長	生物&工業循環包裝
3	劉志忠*	業興環境科技公司/副總經理	畜牧糞尿轉能源與肥料
4	陳志勇*	國立成功大學化工系/特聘教授	CCUS 新技術
5	陳國欽*	興采實業股份有限公司/董事長	環保咖啡紗
6	吳俊耀	環拓科技股份有限公司/總經理	廢輪胎製成碳黑
7	郭哲宏	金元福包裝企業股份有限公司/副總	rPET環保包材
8	莊惠瑤(Judy)、高蓉琦(小米)	電電租/創辦人	家電出租共享
9	王家祥	寰陞國際(RENATO lab)股份有限公司/執行長	循環再生料進行工業設計
10	廖喬偉	和德昌股份有限公司 (台灣麥當勞餐廳股份有限公司)/採購部資深經理	減塑包裝
11	劉麗珠	微笑單車股份有限公司/董事長	公共自行車租賃
12	歐世勛	好說設計有限公司+華美光學科技股份有限公司	海廢再製循環眼鏡
13	郭英釗	九典聯合建築師事務所/建築師	沙崙智慧綠能科學城
14	葉德偉	配客嘉股份有限公司/執行長	網購包材逆回收

\* 本會會員

## 2. 獎助新銳循環設計

- 與本會會員**台灣設計研究院**合作，持續2023年獎助「金點新秀循環設計特別獎」，鼓勵學生重視環境永續，共三組名額，每組2萬元。
- 本項獎金由**陳立恆理事**捐助，特此致謝。
- 本案後續將組成獎章委員會辦理，感謝**陳國欽理事**同意擔任召集人，協助台灣設計研究院進行評選。





### 3. 綠色消費倡議

- 與本會會員商業發展研究院合作，透過經濟部商業司「建構商業服務業永續發展計畫」計畫，針對國內百大服務業，推動企業綠色消費倡議，共同協助推動與促進商業服務業永續發展 (暫定4月21日下午辦理)。



## 4. 112年會員大會暨循環經濟技術研討會

- 與本會會員侯嘉洪教授合作，假台大集思會議中心舉辦「會員大會暨循環經濟技術研討會」，並向各界徵求論文(預定三月開始徵稿，本年度8月辦理)，研討會主題包括下述類別：
  - (一) 商品循環設計 - 回收、減量、循環、共享
  - (二) 廢棄物處理與回收再利用
  - (三) 水淨化與回收再生
  - (四) 產業循環經濟與循環商業模式
  - (五) 循環經濟與淨零碳排政策
  - (六) 循環低碳新技術
  - (七) 產業淨零碳排

# 三、規劃中會務



中華民國112年02月20日

SCEDA

永續循環經濟發展協進會  
Sustainable Circulation Economy Development Association

# 重點工作

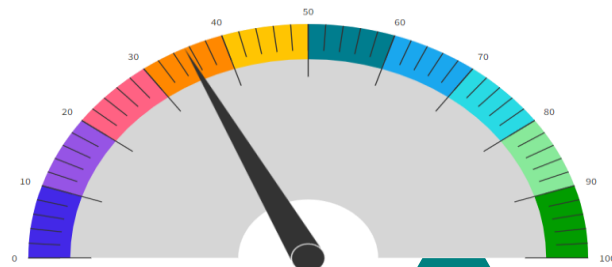
與台綜院共同推動太陽能板回收



與蕭代基理事共同參與「碳稅倡議」



推動「Upcycle Together」倡議



# 「Upcycle Together」倡議

- 國內有許多致力於利用各類廢棄物再生料的中小企業或個人工作室，進行增值，製作面向一般消費者 (B2C) 的產品
- 惟相關商品通常單價較高，僅環保意識較強烈或深入了解環境問題的少數消費者願意採購，不易形成永續之商業模式。

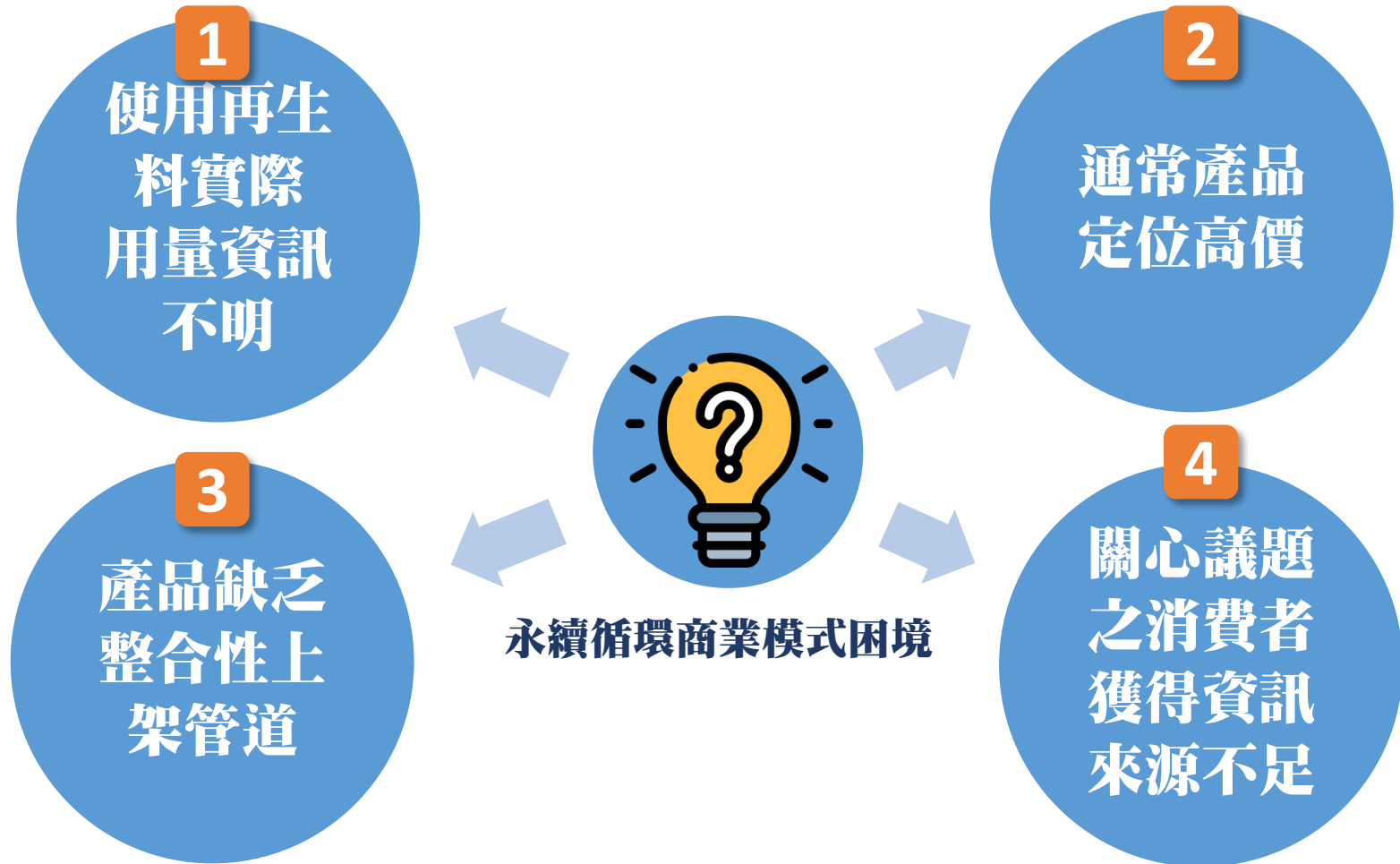


寶特瓶回收再生酯粒



回收蚵殼作為衣物布料

# 「Upcycle Together」倡議 (續)



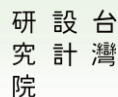
# 「Upcycle Together」倡議 (續)

- 以永循會名義，偕各團體會員共同推動Upcycle Together企劃
- 邀集諸多面向一般消費者的小廠商，整合其資料，轉換成單一、簡單、視覺化的動態圖像資訊，以定量數字向更多消費者展現此類消費能解決多少廢棄物問題
- 向消費者布達，使其在了解自己的貢獻後，得而願意擴大對相關商品的採購量。

# 「Upcycle Together」倡議 (續)

## ■ 擬合作對象

- 避免採用非再生料、避免從外國進口，擬與本會會員**紡織所**、**塑膠中心**、**創設院**、**商研院**，以及海委會海保署「海廢聯盟」合作，邀請適合廠商共同參與
- 目前已獲從事Upcycle商業模式之本會會員**歐萊德**、**興采實業**認同，共同推動





# 「Upcycle Together」倡議 (續)

## ■ 數據收集對象：

- 使用廢棄物再生料，生產面向一般消費者的B2C商品之廠商（優先為個人工作室或中小企業為主，或大企業單一商品）

## ■ 收集資訊內容：

1. 公司logo
2. 商品所使用的再生料「年總重量」
3. 使用廢棄物再生料種類
4. 商品品牌以及網購連結

# 「Upcycle Together」倡議 (續)

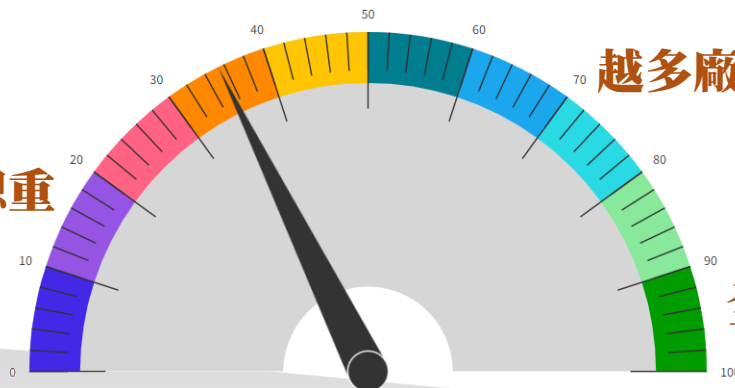
## ■ 永循會網站平台呈現：

- 以可視化方式展現量化數據，以及展現參加廠商的logo（點選後會跳出產品名稱、網購連結）；網頁最下方另設有讓中小企業加入此企劃的報名網址。

## ■ 倡議效果：

- 找到相關廠商一起參加本企劃形成一項倡議，並幫助消費者在了解自己的貢獻後，得而願意擴大對相關商品的採購量。

利用廢棄物再生料之產品總重



越多廠商參加，指針就一直往上

全國廢棄物每年產生量

透過後台資料庫進行加總與統計

# 「Upcycle Together」倡議 (續)

## ■ 方法

- 在八月份會員大會，邀請廠商，一起對外說明
- 透過電子報、LINE社群

## ■ 目標受眾

- 初步先與各級學校合作，面向國小中年級以上的在學學生
- 未來與電商平台合作，面向在意環保議題的消費者。

## ■ 數據更新

- 以每年12月為原則，重新調查廠商廢棄物再生料使用量

# 「Upcycle Together」倡議 (續)

## ■ 預期目標

- 當消費者理解購買這些B2C商品，幫助台灣去化了多少噸廢棄物，「買得越多，貢獻越多」並有助於中小企業與個人工作室的業績。
- 有助台灣各類廢棄物的升級循環Upcycle，願景為形成正向循環。

## ■ 對本會之意義

- 具體地幫助有志於此的中小企業，符合本會成立意旨
- 帶動消費者關注本會網站、社群以及各類活動，增加人流
- 期待增加個人會員與團體會員之認同，增加會員人數

# 簡報完畢 敬請指正



中華民國112年02月20日

SCEDA

永續循環經濟發展協進會  
Sustainable Circulation Economy Development Association